



In collaborazione con:



Corso di formazione

SOCIAL MEDIA: strumenti e opportunità per la pubblica amministrazione

Data:
15 maggio 2019

Orario:
9.30 / 13.00 - 14.00/16.30

Sede:
Sala formazione Upi,
Viale Silvani 6 - Bologna

Relatore

Pierluigi Grimaldi

Social strategist, Coordinatore OverPress Media,
Formatore sui temi della Comunicazione

Presentazione

L'obiettivo del corso è quello di far comprendere come l'utilizzo dei social media, in una strategia integrata di comunicazione della propria attività, sia oggi fondamentale per creare degli spazi di colloquio con i cittadini. Il corso sarà diviso tra una parte più teorica e una di esercitazione pratica.

Si passerà dall'individuazione degli obiettivi alla stesura di un piano editoriale, dalla creazione di contenuti (idee e realizzazione) alle modalità e strumenti di gestione dei principali social media.

Programma

🚩 Comunicare con i social media *(cenni)*

- Differenza tra Social Media e Social Network
- Quanto siamo digitali in Italia? Un po' di numeri.
- Mappatura del social network in Italia
- Generazione disagio, i millennials
- Quando, e perché, non serve avere tanti fan/followers?
- L'attenzione è il nuovo santo Graal

🚩 I termini chiave

- Like e Reaction, cosa sono?
- Retweet e condivisioni, perché vengono considerate "azioni forti"
- Repost, la "diversa" condivisione su Instagram
- Engagement
- Reach/Portata

🚩 L'Algoritmo

- Spieghiamolo in parole povere
- La diversa distribuzione dei contenuti: algoritmo vs distribuzione temporale
- La differenza tra Pagine e Profili su Facebook

🚩 Opportunità e rischi di una presenza sui social media

- Perché stare sui social in Italia? Perché ogni giorno nel nostro Paese oltre 33 milioni di persone vi accedono. Le opportunità di comunicazione per aziende e Istituzioni sono notevoli, a patto che si lavori nell'ottica della condivisione dei contenuti e non della distribuzione, prestando particolare attenzione al customer care *(cenni)*
- Conoscenza e analisi delle principali piattaforme attive nel nostro Paese. (Nello specifico andremo ad analizzare la diffusione e i relativi target dei seguenti social media: Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, Whatsapp, YouTube, LinkedIn)
- 10 regole sempre valide per comunicare bene sui diversi social
- Le crisi, cosa sono? Come si gestiscono
- Alcuni casi: positivi e negativi
- La gestione dei commenti, perché rispondere e come?
- I messaggi privati, il nuovo customer care

🚩 Social media practice

- Idea, creazione pagina FB/Instagram/ Twitter
- Le diverse tipologie di pubblicazione
- Il fenomeno storie

🚩 La stesura di un piano editoriale social settimanale *(cenni)*

🚩 Facebook Advertising: cos'è e come funziona

Ai partecipanti verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Contatti

UPI Emilia-Romagna

Organizzazione e coordinamento: Dott.ssa Luana Plessi
Segreteria Organizzativa: Dott.ssa Irene De Giorgi- Elettra Bergamini
Tel. 051/6492491 – fax 051/6494321
E-mail: luana.plessi@upi.emilia-romagna.it - www.upi.emilia-romagna.it